



# DZDIRECT

[dzdirect.ru](http://dzdirect.ru)

## Контекстная реклама Яндекс.Директ

Прайс-лист 2023

Сэкономьте время и деньги,  
сосредоточьтесь на развитии.  
Профессиональный подход  
к созданию рекламной кампании  
по привлекательной цене

### Короткие сроки

Готовая реклама за 3 дня.  
2 дня на создание, 1 на модерацию.

### Реклама на вашем аккаунте

Все права на рекламу принадлежат Вам.

### Оплата за заявки

Рекламный бюджет расходуется  
не на клики, а на заявки.

Минимальный рекламный бюджет  
50 000 руб. без учета НДС.



Дмитрий Западнов.  
Интернет-маркетолог.

Добрый день.

В данном файле собраны не только цены на создание и ведение контекстной рекламы, но и скидки и специальные предложения.

Небольшой бонус за скачивание этой PDF`ки.

В конце прайса есть раздел FAQ, с ответами на часто задаваемые вопросы.

А так же с вопросами, которые никто не задает, а следовало бы.

## Контакты

Тел.: +7 (987) 223-38-37

Сайт: [dzdirect.ru](http://dzdirect.ru)

E-mail: [proderect@yandex.ru](mailto:proderect@yandex.ru)



Отсканируйте QR-код  
чтобы добавить контакт  
в Вашу записную книжку

Наведите камеру смартфона  
или используйте приложение  
QR сканер

## Социальные сети

[YouTube канал](#)

## Оглавление

Спецпредложения	4 стр.
Яндекс.Директ	5 стр.
Google.AdWords	6 стр.
Ведение контекстной рекламы	7 стр.
FAQ Часто задаваемые вопросы	8 стр.

## Сэкономьте на старте контекстной рекламы

### Специальные предложения с ограниченным сроком действия

Для сайтов по ремонту и возведению кровли, услуга по созданию рекламы и 30 дней сопровождения, с даты создания рекламы, бесплатно.

*\*Предложение действительно до 30 июня.*

## Тарифы на настройку Яндекс Директ

Вне зависимости от тарифа в цену настройки по умолчанию входит:

- Настройка на аккаунте Клиента;
- Подключение Яндекс Метрики к сайту;
- Настройка ретаргетинга/ремаркетинга;
- Базовая корректировка по полу и возрасту;
- Заполнение всех полей рекламного объявления;
- Использование UTM меток для разметки ссылок;
- Кросс-минусация ключевых запросов всех объявлений;
- Согласование ключевых слов и минус-фраз с Клиентом;
- Сборка объявлений 1 к 1 (если частотность выше 100 в мес.);
- Использование 3 изображений в РСЯ на 1 текст объявления;

Входит в стоимость	Минимальный	Оптимальный <i>Популярный тариф</i>	Максимальный
Рекламная площадка	Поиск + РСЯ	Поиск + РСЯ	Поиск + РСЯ + БаЯн
Ключевых фраз	500	1000	от 2000
Кол-во объявлений	500	2000	от 2000
Нужно времени	2-3 дня	3-6 дней	6-11 дня
Сопровождение	14 дней	14 дней	14 дней
Конкурентная разведка		+	+
Мобильные объявления		+	+
Настройка целей метрики		+	+
Дополнительные типы рекламных стратегий			+
Look-a-Like сегменты			+
<b>Цена</b>	7000 руб.	9000 руб.	15 000 руб.

## Тарифы на настройку Google Ads

Вне зависимости от тарифа в цену настройки по умолчанию входит:

- Настройка на аккаунте Клиента;
- Подключение Google Analytics к сайту;
- Настройка ретаргетинга/ремаркетинга;
- Базовая корректировка по полу и возрасту;
- Заполнение всех полей рекламного объявления;
- Использование UTM меток для разметки ссылок;
- Кросс-минусация ключевых запросов всех объявлений;
- Согласование ключевых слов и минус-фраз с Клиентом;
- Сборка объявлений 1 к 1 (если частотность выше 100 в мес.);
- Использование 3 изображений в КМС на 1 текст объявления;

Входит в стоимость	Минимальный	Оптимальный <i>Популярный тариф</i>	Максимальный
Рекламная площадка	Поиск + КМС	Поиск + КМС	Поиск + КМС + YouTube
Ключевых фраз	500	1000	от 2000
Кол-во объявлений	500	2000	от 2000
Нужно времени	2-3 дня	3-6 дней	6-11 дня
Сопровождение		7 дней	14 дней
Конкурентная разведка		+	+
Мобильные объявления		+	+
Настройка целей Google Analytics		+	+
Использование Google Аудиторий			+
Look-a-Like сегменты			+
Подключение и настройка систем сквозной аналитики			+
Корректировки по полу, возрасту, устройству и т.д.			+
Корректировки по геоданным			+
Продвинутая настройка таргетинга с использованием систем аналитики			+
<b>Цена</b>	5000 руб.	10000 руб.	15000 руб.

## Ведение контекстной рекламы Яндекс Директ, Google AdWords

Постоянный, стабильный доход от рекламной кампании.  
Рекомендации по улучшению сайта для снижения цены обращения.  
Полная прозрачность и контроль действий.

- Работа на аккаунте Клиента;
- Ведение рекламы в Яндекс.Директ;
- Ведение рекламы в Google Ads;
- Базовая корректировка по полу и возрасту;
- Заполнение всех полей рекламного объявления;
- Использование UTM меток для разметки ссылок;
- Кросс–минусация ключевых запросов всех объявлений;
- Использование 3 изображений на 1 текст объявления;
- Подключение системналитики к сайту;
- Настройка ретаргетинга/ремаркетинга;

Входит в стоимость	Минимальный +1	Выгодный	Максимальный
Уделяется часов/мес.	6	20	20
Кол-во сайтов	2	4	10
Кол-во сверок в неделю	3	5	5
Среднее время на сверку (мин.)	30	60	60
Обновление списка минус-фраз	+	+	+
Чистка рекламных площадок РСЯ и КМС	+	+	+
Обновление ставок	+	+	+
Обновление ключевых слов	+	+	+
Корректировка рекламных объявлений	+	+	+
А/Б тест рекламных объявлений		+	+
Обновление креативов в РСЯ, КМС;		+	+
Запуск новых рекламных кампаний		+	+
Корректировка рекламных кампаний по сегментам пользователей. Время на сайте, интересы, глубина взаимодействия, устройства и т.д.;		+	+
Продвижение YouTube канала			+
SEO оптимизация YouTube канала			+
<b>Цена</b>	<b>5000 руб.</b>	<b>10 000 руб.</b>	<b>15 000 руб.</b>

## Часто задаваемые вопросы

**Яндекс платит Вам комиссию с бюджета клиента?**

Нет.

**Рекламу делаете на своем аккаунте или на нашем?**

Вся реклама собирается на Вашем аккаунте. Если его я создам его под Вас, передам все логины и пароли. Вы вольны в дальнейшем делать с ним, что пожелаете.

**По каким запросам будет сделана реклама?**

Прежде всего я подробно спрошу Вас о вашем бизнесе. Какие товары или услуги стоят в приоритете. Также ознакомлюсь с информацией на сайте. После чего, составлю предварительный список направлений в которых будет идти сбор ключевых слов. Согласовываю с Вами и начинаю собирать ключи для будущей рекламы. Черновик собранных ключей отправляю Вам на согласование. После сверки ключей, согласовываем текста, изображения и начинается работа по сборке рекламных объявлений. Список слов, по которым рекламу показывать не нужно, также согласовывается с Вами.

**Мы сами пополняем рекламный бюджет?**

Да, рекламный бюджет Вы пополняете сами. Если с этим возникнут сложности, нужно показать–рассказать куда нажимать и что заполнять, не переживайте все расскажу–покажу.

Баланс Яндекс и Google рекламы можно пополнить как банковской картой, так и по выставленному счету.

**У нас уже есть реклама, Вы можете ее посмотреть?**

Да, конечно. Я могу сделать аудит рекламной кампании по 28 различным параметрам. Обычно это занимает 30–40 минут, и для вас это будет абсолютно бесплатно.

В итоге Вы получите отчет, в котором с комментариями будет расписано, есть ли критические ошибки на которых Вы теряете деньги на рекламу, что сделано хорошо, а что отлично. По итогам Вы уже сможете принять решение как поступить дальше.

**Если у меня небольшой бюджет, что можете предложить?**

В этом случае Вам стоит присмотреться к Google AdWords рекламе на поиске и в КМС. В Google пока еще нет такой лютой конкуренции как в Яндекс Директ.

**А нам нужно сопровождение?**

Если Вы рассматриваете интернет как один из каналов привлечения клиентов – да, сопровождение необходимо. Хотя бы 2 месяца со стабильными показами рекламных объявлений.

Если Вы тестируете, пробуете как оно вообще работает, Вам хватит и разовых работ.



